

RESOLUCION DE GERENCIA GENERAL N° 015-2026-GG-EPS ILO S.A.

Ilo, 23 de enero del 2026.

VISTOS: El Informe N° 006-2026-OICYGS-EPS ILO S.A., de fecha de recepción 16/01/2026 de la Jefe de la Oficina de Imagen Corporativa y Gestión Social, el Informe N° 003-2026-AP-ODP-EPS ILO S.A., de fecha 22/01/2026, del Analista de Presupuesto; y,

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 20 del TUO del Decreto Legislativo N° 1280 Ley del Servicio Universal de Agua Potable y Saneamiento, establece en el numeral 20.1 que toda persona, natural o jurídica, domiciliada dentro del ámbito de responsabilidad de un prestador de los servicios de agua potable y saneamiento tiene derecho a que este le suministre los servicios de agua potable y saneamiento que brinda, acorde con la presente Ley, su Reglamento y las normas aplicables. 20.2. Los prestadores de los servicios de agua potable y saneamiento están obligados a prestar los servicios de agua potable y saneamiento dentro de todo su ámbito de responsabilidad, con la finalidad de lograr el servicio universal de agua potable y saneamiento. Asimismo, el Artículo 26 numeral 26.1. establece que está prohibido descargar en las redes de alcantarillado sanitario, sustancias o elementos extraños que contravengan las normas vigentes sobre la calidad de los efluentes. 26.2. Los usuarios del servicio de alcantarillado sanitario tienen prohibido descargar al sistema de alcantarillado sanitario, aguas residuales no domésticas que excedan los Valores Máximos Admisibles de los parámetros que establezca el Ente rector, excepto aquellos parámetros en los que el usuario efectúe el pago adicional por exceso de concentración, conforme lo determinen las normas sectoriales y las normas de la Sunass;

Que, con el Informe N° 006-2026-OICYGS-EPS ILO S.A., de fecha de recepción 16/01/2026, la Jefe de la Oficina de Imagen Corporativa y Gestión Social, informa que hace llegar el Plan de Educación Sanitaria -EDUSAN 2026, solicitando su aprobación y de su Presupuesto por el monto de S/40,827.00 (Cuarenta mil ochocientos veintisiete con 00/100 Soles), para su ejecución correspondiente, cuyo objeto es promover y mejorar los hábitos de la población respecto a la gestión de los recursos hídricos y el medio ambiente, a través de la puesta en valor de los proyectos y campañas que desarrolla y administra la EPS ILO S.A.;

Que, mediante el Informe N° 003-2026-AP-ODP-EPS ILO S.A., de fecha 22/01/2026, el Analista de Presupuesto con el visto bueno de la Oficina de Desarrollo y Presupuesto, informa que el Plan EDUSAN 2026, sí cuenta con DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL;

Que, estando a las consideraciones precedentes; y contando con el V°B° de la Gerencia de Administración y Finanzas, Oficina de Imagen Corporativa y Gestión Social y de la Gerencia de Asesoría Jurídica; y en uso de las facultades conferidas por el Estatuto Social de la EPS ILO S.A.

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR el PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA-EDUSAN 2026, con un Presupuesto de S/40,827.00 (CUARENTA MIL OCHOCIENTOS VEINTISIETE CON 00/100 SOLES), que a folios treinta y seis (36) forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO SEGUNDO.- NOTIFICAR con la presente Resolución y anexos, a la Oficina de Imagen Corporativa y Gestión Social, Gerencia de Administración y Finanzas, Gerencia de



Operaciones, Gerencia Comercial, Oficina de Desarrollo y Presupuesto, y a la Gerencia de Asesoría Jurídica, para conocimiento y fines de su competencia.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

E.P.S. ILO S.A.

MG. HENRY HURTADO CRUZ
Gerente General



“PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA 2026”

ENERO 2026

ÍNDICE

1. ÍNDICE
2. MEMORIA DESCRIPTIVA
3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
4. PRESUPUESTO
5. CRONOGRAMA



2. MEMORIA DESCRIPTIVA

“PLAN DE EDUCACIÓN SANITARIA 2026”

2.1 INTRODUCCIÓN

La comunicación configura la proyección social de una institución o empresa y resulta clave para determinar el éxito o fracaso de todas y cada una de sus iniciativas.

Por ello, este Plan de Comunicación Integral plantea estrategias comunicacionales enfocadas en el posicionamiento institucional y en el desarrollo de hábitos y conductas positivas en educación sanitaria. Esto permitirá una gestión eficaz y eficiente de los grupos de interés, contribuyendo a su empoderamiento como actores claves para la valoración de los recursos hídricos y de la labor realizada por la empresa prestadora de servicios de saneamiento.

El Plan contempla que la gestión social sea transversal en el manejo de las comunicaciones, considerando que la prevención y manejo de conflictos es de gran importancia para la EPS ILO S.A. En ese sentido, se ha visto pertinente que las estrategias y acciones posean herramientas de gestión social, de tal manera que la comunicación corporativa y educación sanitaria cuenten con un soporte social que les permita tener un mayor impacto en la población.

2.2 DIAGNÓSTICO

EDUCACIÓN SANITARIA:

Percepción sobre valor económico del agua y educación sanitaria

- El 73% de los usuarios señaló no saber en qué se utiliza el dinero de la EPS, situación que coloca a la EPS en una posición vulnerable frente a una crisis, pues será difícil que la población confíe en una gestión que no conoce.



- El 70% señala que no estaría dispuesto a pagar más por un mejor servicio. Esto evidencia que el tema de la actualización tarifaria que está en proceso en la EPS Ilo viene generando alertas tempranas de conflicto.
- Con respecto al uso y pago de acuerdo al medidor, 99% de usuarios cuenta con medidor, pero 51% manifiestan que es caro el recibo de agua y desagüe. Aquí hay que tener en cuenta que los usuarios consideran que la instalación del nuevo medidor, les ha generado un incremento en su facturación y otros refieren que han incrementado la tarifa. Sin embargo, necesitan fortalecer los buenos hábitos de ahorro del agua porque también hay registros de muchas fugas internas en el hogar.

MARKETING SOCIAL:

- En relación al ítem de Marketing social, no se ha ejecutado a la fecha acciones sobre ello y no se tiene registro que años anteriores al 2024 hayan organizado actividades.

ZONAS CRÍTICAS:

- La mayor parte de insatisfechos se encuentra en el sector Pampa Inalámbrica y el Sector Puerto, por lo que resulta pertinente desarrollar estrategias que nos acerquen a ellos, principalmente en lo referente a educación sanitaria. En esa línea, es evidente hacer un trabajo sostenido en lo referente a valor económico del agua y sostenibilidad de los servicios. Esto se evidencia en la gran cantidad de personas que señalan no saber en qué se invierte el dinero que la EPS ILO percibe por el cobro del servicio y en el desconocimiento de los procesos de la EPS ILO para poder captar, conducir, tratar y distribuir el agua.

PROBLEMÁTICA DE MAYOR INCIDENCIA:

- Las problemáticas de mayor incidencia identificadas por la EPS Ilo son: calidad del agua, costo del agua (tarifas) conexiones clandestinas y fugas de agua en redes primarias de agua potable (afloramiento).



2.3 DATOS DE LA EMPRESA

Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Ilo S.A.

RUC: 20115851919

Dirección: P.J. Miramar Mz. C s/n Parte Prima, Ilo – Perú

Teléfonos:

481661 Gerencia General

482238 Gerencia Administrativa Financiera

481075 Gerencia de Operaciones

481309 Gerencia Comercial

WhatsApp: 956326866

Página WEB: Epsllo.gob.pe

Red Social: www.facebook.com/EPSILOS/A/



2.3.1 Antecedentes Históricos:

La Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Ilo S.A., tuvo su origen en la desaparecida empresa pública Seda Moquegua cuyo accionariado pertenecía a las Municipalidades Provinciales de Mariscal Nieto (Moquegua) e Ilo, de donde mediante independización paulatina se crea en 1991, la Empresa de Saneamiento de Moquegua ESAMO.



En 1992 se crea la Empresa Municipal de Servicios de Abastecimiento de Agua Potable y Alcantarillado de Ilo SEDAILO, que luego en agosto de 1996 se transforma en la Entidad Prestadora de Servicios de Abastecimiento de Agua Potable y Alcantarillado de Ilo S.R. Ltda. (EPS SEDA ILO S.R.LTDA) en virtud del Art. 18° de la Ley General de Servicios de Saneamiento Nro. 26338 y se inscribe el 15 de octubre 1996.



Posteriormente, el 29 de diciembre de 1998, se transforma en la Entidad Prestadora de Servicios de Ilo S.A., (EPS ILO S.A) adecuando su estatuto a la Nueva Ley General de Sociedades N° 26887.



La EPS ILO S.A. es una Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Pública de Derecho Privado, organizada como Sociedad Anónima, bajo el régimen de la Ley N° 26338 Ley General de Servicios de Saneamiento y su Reglamento aprobado por D.S. N° 09-05-PRES, Ley N° 30045 Ley de Modernización de los Servicios de Saneamiento y su Reglamento aprobado por D.S. N° 015-2013-VIVIENDA, Ley N° 26887 Ley General Sociedades y los Estatutos de la Entidad, la misma que goza de autonomía económica, administrativa, técnica y financiera, cuya finalidad es prestar servicios de saneamiento dentro del ámbito de la Provincia de Ilo.

Mediante Resolución de Consejo Directivo N° 015-2015-OTASS/CD se declara el inicio del Régimen de Apoyo Transitorio (RAT) de la EPS Ilo S.A.

Finalmente, mediante Resolución "BRINDAR SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y DE ALCANTARILLADO, PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE, PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE ILO".

Ministerial N° 043- 2016-VIVIENDA publicada en el Diario Oficial EL Peruano con fecha 5 de marzo de 2016, se ratifica el inicio del RAT de la EPS Ilo S.A.



2.3.2 Misión, Visión y Objetivos de la Empresa:

♦ MISIÓN

Brindar servicios de agua potable y de alcantarillado, preservando el medio ambiente, para mejorar la calidad de vida de la población de Ilo.

♦ VISIÓN

Ser una entidad líder a nivel nacional en servicios de saneamiento, comprometido con el desarrollo sustentable de la provincia de Ilo.

♦ OBJETIVOS

- Mejorar la calidad de los servicios de agua potable en la ciudad de Ilo.
- Ampliar y asegurar sostenibilidad de la infraestructura de agua potable, alcantarillado, tratamiento y disposición de aguas residuales.
- Mejorar la eficiencia de los procesos comerciales, operacionales y administrativos de la EPS.
- Mejorar la situación económica financiera de la EPS, hasta alcanzar la autonomía empresarial.
- Contribuir a la gestión sostenible de los recursos hídricos y el ambiente.



2.4 GRUPOS DE INTERÉS

Se entiende como grupos de interés al conjunto de partes interesadas y/o afectadas por la actividad de una organización. Los grupos de interés pueden ser grupos o personas que representan a cosas o a intereses medioambientales o sociales y que afectan o son afectados, directa o indirectamente, por el desempeño de la actividad de la empresa.

Actualmente los grupos de interés se han extendido y tienen más poder para influir en las empresas, debido principalmente al potencial de comunicación que los mismos poseen; es decir su acceso a la información y a su capacidad de respuesta. Para el caso de la EPS ILO, se han identificado los siguientes grupos:



2.4.1 Externo:

- 2.4.1.1 Usuarios con conexiones
- 2.4.1.2 Clientes potenciales
- 2.4.1.3 Medios de comunicación
- 2.4.1.4 Líderes de opinión
- 2.4.1.5 Universidades
- 2.4.1.6 Gremios del sector (Colegio de ingenieros)
- 2.4.1.7 Sociedad Civil (Pueblos jóvenes, juntas vecinales, vasos de leche, club de madres)
- 2.4.1.8 Instituciones educativas (colegios, universidades, institutos)
- 2.4.1.9 Autoridades regionales y municipales
- 2.4.1.10 Autoridades gubernamentales (MVCS, ANA, SUNASS, etc)
- 2.4.1.11 Cooperantes internacionales

2.4.2 Interno:

- 2.4.2.1 Alta Dirección (Gerentes y jefes)
- 2.4.2.2 Trabajadores (Operarios y administrativos)
- 2.4.2.3 Sindicato de trabajadores



2.5 OBJETIVOS

- **Educación sanitaria:**

Promover y mejorar los hábitos de la población respecto a la gestión de los recursos hídricos y el medio ambiente, a través de la puesta en valor de los proyectos y campañas que desarrolla y administra la EPS ILO S.A.

- **Gestión de conflictos:**

Identificar y prevenir los posibles conflictos que afecten a la imagen de EPS ILO y OTASS, mediante la gestión adecuada de la comunicación corporativa y las acciones de intervención en educación sanitaria.

2.6 METAS

Cumplir con la ejecución de las actividades al 100% durante el año 2026.

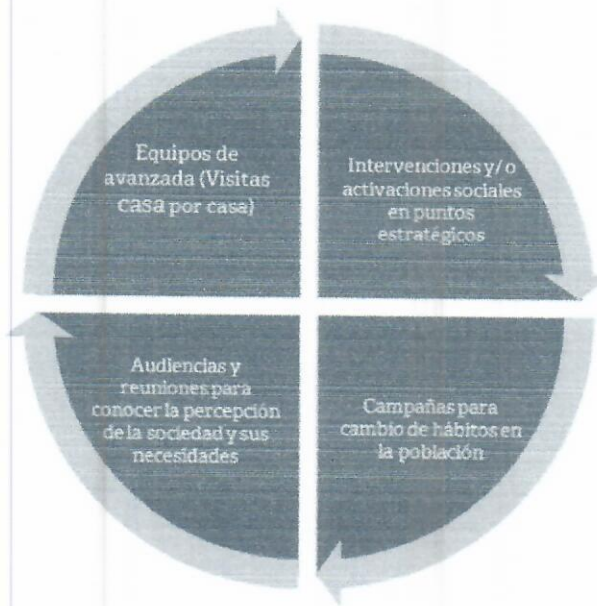
2.7 ESTRATEGIA

Gestión Social

El componente de gestión social está enfocado en la construcción de espacios que permitan la interacción social a través del aprendizaje colectivo, continuo y abierto a las necesidades y problemas sociales. Esto implica establecer mecanismos de diálogo y el empoderamiento para la toma de decisiones y el cambio social.

En este componente, la sociedad se convierte en el principal emprendedor del cambio social, y desde la empresa buscamos reforzar los lazos comunitarios y los valores colectivos que favorezcan la gestión de los recursos hídricos.

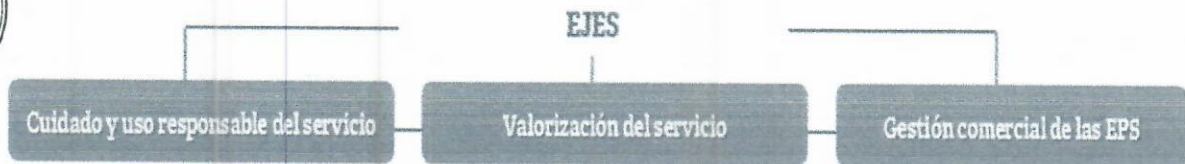
La coordinación, negociación y la participación efectiva se convierten en herramientas fundamentales para lograr la prevención y respuesta efectiva de los conflictos.



Educación sanitaria

Proceso educativo que articula higiene, medio ambiente, salud y problemas que afectan o involucran el uso de los recursos. Este componente destaca las relaciones entre sociedad y naturaleza ya que promueve la salud integral, saneamiento básico, la gestión integral del recurso hídrico y la participación social.

La educación sanitaria informa, fortalece, promueve y mejora los estilos de vida para mejorar los hábitos de la población respecto a la gestión de los recursos hídricos y el medio ambiente, así como todas las problemáticas que puedan afectar a los mismos. Este componente recibe aportes desde el enfoque de género, el derecho al agua, la interculturalidad buscando una respuesta sostenible ante las problemáticas sociales y ambientales.



El componente de educación sanitaria está conformado por los siguientes ejes:

Cuidado y uso responsable del servicio

Factores que inciden en la gestión integral de los recursos hídricos de una empresa. Este pilar desarrolla estrategias que inciden en los estilos de vida de los usuarios.



Valorización del servicio

Este pilar se enfoca primordialmente en revalorizar los servicios de saneamiento que la población recibe por parte de la empresa. Desde el reconocimiento de todos los procesos que hacen posible que las personas accedan a los servicios, hasta los factores externos e internos que influyen en la prestación de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales.



Gestión comercial de la EPS

Bajo este pilar, se busca contribuir a elevar los ingresos financieros de la empresa prestadora de servicios de saneamiento. Las acciones desarrolladas bajo este pilar buscan hacer énfasis en problemáticas que afectan la recaudación de la empresa, como por ejemplo, micro medición, clandestinaje, morosidad, entre otras. A través de las acciones comunicacionales ejecutadas se incidirá en resolver las problemáticas, pero además prevenir posibles conflictos y/o rechazo por parte de la población ante la implementación de soluciones por parte de la empresa.

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

3.1 TÁCTICAS

A. COMPONENTE: EDUCACIÓN SANITARIA

1. CUIDADO Y USO RESPONSABLE DEL SERVICIO

01.01 implementación de acciones para el cuidado y uso responsable del agua y alcantarillado.

01.01.01 Desarrollo de Talleres sobre "Educación Sanitaria" dirigidos a escolares de educación inicial, primaria y secundaria

Descripción: Organizar **talleres informativos denominados "Cierra la Llave" Presentación teatral** (de 60 minutos de duración cada uno) dinámicos-informativos, sobre el uso responsable del agua y el alcantarillado; y sobre la importancia del rol de la sociedad para el cuidado de este recurso hídrico dirigido al nivel inicial.

También, se realizará charlas informativas dirigidas al nivel primaria y secundaria sobre el buen uso de los servicios de agua y saneamiento con el programa de Agua Clases.

A través de estas actividades se sensibilizará sobre los buenos hábitos del cuidado del agua y de una manera clara y sencilla se le brindará información al respecto, y no deberá incluir lenguaje técnico del rubro. Asimismo, se deberán desarrollar, como elementos de apoyo, materiales impresos, fonomímicas, bailes y/o teatro y audiovisuales.

Las Instituciones educativas serán elegidas en coordinación con la UGEL Ilo (suscripción del convenio). En resumen **14 talleres informativos en el nivel inicial, 09 talleres informativos en el nivel primario y 05 en el nivel secundario.**

Zonas a intervenir: colegios dentro del ámbito de la EPS Ilo

Requerimientos:

Material audiovisual	-01 Video educativo sobre educación sanitaria.
Materiales impresos	-Flyer informativo e historietas sobre educación sanitaria. -Banners institucionales.
Merchandising	-Notitas para pintar, lápiz-cartilla informativa sobre buenos hábitos- sobre proceso de potabilización.



Otros: -Uniforme para expositores:
 Polo, gorro, participación de
 voluntarios

*Duración de esta táctica 03 meses

01.01.02 Campaña: ECORECICLA ACEITE

Descripción: Esta campaña orientada a fomentar el cuidado del alcantarillado, en el marco de las acciones de responsabilidad ambiental y sostenibilidad que desarrolla **EPS Ilo**, promueve la campaña de reciclaje de aceite usado dirigida a usuarios no domésticos.

Esta actividad cuenta con aliados que apoyarán a promover el cumplimiento de los objetivos y adicional a ello se reconocerá aquel negocio que recicle más aceite usado.

El uso de las herramientas tecnológicas como las plataformas digitales de la empresa (página web y redes sociales); y la difusión de spots televisivos y radiales sobre la campaña permitirá afianzar la ejecución y la implementación de esta buena práctica en el cuidado del alcantarillado.

Zona a intervenir: Se realizará visitas a los negocios para el recojo del aceite reciclado y se llevará el control de la recaudación.

Se contará con los aliados de Southern Perú y Bioils

Requerimientos:

Organización	-Registro de participantes al Eco recicla.
Material audiovisual	-Desarrollo de spot publicitario sobre la campaña -Difusión del spot en los principales medios de la región
Materiales impresos	-Volantes informativos sobre el cuidado del alcantarillado (P.e. Tips para cuidar tu desagüe)
Merchandising	- llaveros
Servicio	

01.01.03 La Feria itinerante del Agua

Descripción: Esta actividad engloba el resumen de las dos tácticas anteriores en relación a sensibilizar a los participantes sobre los buenos hábitos para el uso del agua potable.

Para ello, se armará un escenario donde se dividirá con varios stand informativos sobre las etapas de Informativas (conocer sobre procesos, costos, valor del agua), preventivas (tips del cuidado del agua) y compromiso (los participantes deben asumir compromisos).



Participarán los usuarios y público en general. Los expositores estarán a cargo de los especialistas de la EPS ILO. Equipo de Comercial (atención al cliente, catastro) Producción, Calidad, VMA , Mrse.

Zona a intervenir: Las zonas a intervenir Campo ferial. Anualmente se organizará 01 Feria del Agua

Requerimientos:

Organización	- Alquiler de stand/ equipo de sonido/ Movilidad - Transporte /refrigerios para los organizadores/ Señales de seguridad / alquiler baños químicos/ Megáfonos/ Identificación de los organizadores/ mesas/ sillas/ Invitación al Minsa/
Material informativo	- Maquetas de proceso de captación y potabilización - Gigantografías, Banner para los stand.
Materiales impresos	- Volantes informativos sobre el cuidado del agua potable
Merchandising	- llaveros/ bolsas de tela
Otros:	- Piezas gráficas para las plataformas digitales

01.02: Empoderamiento a la población en buenas prácticas del servicio.

01.02.01 Programa de los protectores del AGUA EPS ILO para la valoración de los servicios de saneamiento

Descripción:

La **EPS Ilo** implementa el programa de Educación Sanitaria "**Protectores del Agua Potable**", una iniciativa de participación ciudadana orientada a fortalecer la cultura del cuidado del agua potable y del sistema de alcantarillado sanitario, promoviendo la corresponsabilidad entre la empresa prestadora y la comunidad.

La campaña busca formar **protectores del agua**, quienes actuarán como agentes multiplicadores de información, prevención y vigilancia ciudadana, contribuyendo a la sostenibilidad del servicio de saneamiento.

La campaña está dirigida a personas que se inscriban de manera **voluntaria**, organizadas en tres grupos:

- Protectores Universitarios:

Estudiantes de la carrera de **Ingeniería Ambiental**, incorporados mediante **convenio con la universidad**, interesados en reforzar su formación académica y compromiso social.



- Protectores Usuarios:

Usuarios del servicio de agua potable y alcantarillado que, de manera voluntaria, deseen participar activamente en el cuidado y vigilancia del servicio. Previa inscripción y acta de compromiso.

- Protectores Escolares:

Estudiantes del nivel **secundario**, con interés en la educación ambiental y el cuidado del agua desde edades tempranas. Se promoverá en los estudiantes que participen de Agua Clases.

La participación es **voluntaria**. Los inscritos recibirán un proceso de **capacitación técnica y educativa**, brindado por especialistas de la **EPS Ilo**, que los acreditará como **Protectores del Agua Potable**. Anexo 01

Los temas de capacitación: Los participantes recibirán capacitación en los siguientes contenidos:

- Proceso de **potabilización del agua**
- **Detección y reporte de fugas**
- **Calidad del agua potable**
- **Plan de Gestión del Riesgo y Contingencias**
- **Distribución del servicio de agua potable**
- **Gasfitería básica**
- **Costo real del agua potable**
- **Valores Máximos Admisibles (VMA)**
- **Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos (MRSE)**

Las capacitaciones estarán a cargo de los **especialistas técnicos de la EPS Ilo**, garantizando información oficial y confiable, de manera presencial y/o virtual.

Los Protectores del Agua Potable cumplirán las siguientes funciones:

- Actuar como **portavoces de la EPS Ilo**, difundiendo información oficial sobre el cuidado del agua potable y el sistema de alcantarillado.
- Canalizar mensajes educativos, preventivos e informativos hacia la comunidad.
- Integrarse a un **grupo de WhatsApp institucional**, a través del cual recibirán información directa y actualizada de la EPS Ilo.
- **Reportar fugas de agua potable y atoros de alcantarillado**, contribuyendo a una atención oportuna.
- Promover buenas prácticas de uso responsable del agua en sus entornos.

Los resultados esperados:

- Mayor participación ciudadana en el cuidado del agua.
- Fortalecimiento de la educación sanitaria en la población.
- Reducción de fugas y usos inadecuados del sistema.
- Mejora de la comunicación entre la EPS Ilo y la comunidad.



- Posicionamiento de la EPS Ilo como una empresa cercana, educativa y comprometida con la sostenibilidad.

Zona a intervenir: UNAM y Ugel Ilo aliados, así como instituciones educativas focalizadas.

- Universidades propuestas:
 Universidad Nacional de Moquegua (Ingeniería Ambiental)

Requerimientos:

<p>Organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión y desarrollo de convenios de cooperación. -Desarrollo de módulos para capacitar a voluntarias y voluntarios en educación sanitaria y en gasfitería básica. - Alquiler de sillas y servicio de coffee break para llevar a cabo las capacitaciones de las voluntarias y voluntarios en el local de EPS ILO. -Gestión de alianzas estratégicas con instituciones educativas.
<p>Material audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video para primera reunión de captación de voluntarias y voluntarios.
<p>Materiales impresos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Constancias de participación del programa de protectores que terminaron periodo de capacitación). -Walking banners.
<p>Merchandising</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uniformes y/o prendas distintivas del programa (fotochecks).
<p>Otros</p>	<ul style="list-style-type: none"> Transporte de personal
<p>Acciones Informativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nota de prensa, registro fotográfico y audiovisual.



01.02.02 Implementación de un programa educativo

Descripción:

“AGUA EN ACCIÓN – Jóvenes que cuidan el futuro”

Programa educativo de la EPS Ilo sobre el cuidado del agua potable y alcantarillado

1. Enfoque de la estrategia

Desarrollar una estrategia de educación sanitaria dirigida principalmente a **jóvenes**, utilizando **contenidos audiovisuales breves (podcast / videocast)** y **programas informativos**, con lenguaje sencillo, dinámico y educativo, que promuevan el **uso responsable del agua potable y del sistema de alcantarillado**, así como la conciencia frente al **estrés hídrico, la crisis hídrica y el cambio climático**.

2. Público objetivo

- Jóvenes de **15 a 30 años**
- Estudiantes de secundaria y universitarios
- Usuarios jóvenes del servicio de agua potable
- Líderes juveniles y Protectores del Agua

3. Objetivo general

Fomentar una **cultura de buenas prácticas** en el uso racional del agua potable y del alcantarillado sanitario, fortaleciendo el rol de los jóvenes como agentes de cambio y multiplicadores de mensajes educativos.

4. Objetivos específicos

- Sensibilizar sobre la **importancia del agua** y su disponibilidad limitada.
- Informar sobre el **impacto del cambio climático** en el recurso hídrico.
- Promover prácticas responsables en el hogar, instituciones educativas y comunidad.
- Posicionar a la **EPS Ilo** como una entidad cercana, educativa y comprometida con la sostenibilidad.

5. Componentes de la estrategia

A. Producción de PODCAST/ VIDEOCAST EDUCATIVO

Formato:

- Videos cortos (30 seg.)
- Podcast informativo (15 minutos)
- Lenguaje juvenil, visual y didáctico

Conducción:

- Jóvenes Protectores del Agua + especialistas de la EPS Ilo
- Invitados (ingenieros, educadores ambientales)



Periodicidad:

- 1 episodio mensual

B. Difusión en redes y medios

- Publicación en **Facebook EPS Ilo** (video + frase clave)
- Reproducción en **radio local** como microprograma
- Segmentos en programas juveniles o informativos
- Reenvío por **WhatsApp institucional y Protectores del Agua**

6. Temas propuestos para los episodios

Serie 1: El agua y nuestra realidad

1. ¿Qué es el **estrés hídrico** y cómo nos afecta?
2. **Crisis hídrica**: ¿tendremos agua en el futuro?
3. **Cambio climático** y su impacto en el agua potable.
4. ¿De dónde viene el agua que llega a tu casa?

Serie 2: Uso responsable del agua potable

5. Consejos prácticos para ahorrar agua en casa.
6. Mitos y verdades sobre el consumo de agua.
7. ¿Cuánta agua gastamos sin darnos cuenta?
8. El verdadero **costo del agua potable**.

Serie 3: Cuidado del alcantarillado

9. ¿Qué no debe ir al desagüe?
10. Cómo evitar atoros en casa.
11. El impacto de los residuos en el alcantarillado.
12. Buenas prácticas para proteger el sistema.

Serie 4: Jóvenes que cuidan el agua

13. ¿Cómo ser un Protector del Agua?
14. Historias de jóvenes comprometidos con el cuidado del agua.
15. Acciones simples que generan grandes cambios.

7. Mensajes clave de la campaña

- *"El agua no es infinita, cuidala hoy"*
- *"El cambio climático también se siente en el agua"*
- *"Usar bien el agua potable es responsabilidad de todos"*
- *"Los jóvenes somos parte de la solución"*



8. Rol de los Protectores del Agua: se vincula esta estrategia que coadyuven a difundir este programa los protectores

- Difundir los episodios en sus redes y WhatsApp.
- Replicar los mensajes educativos en su entorno.
- Recoger consultas y comentarios de la comunidad.
- Reportar fugas y malas prácticas detectadas.

9. Resultados esperados

- Mayor conciencia juvenil sobre el uso del agua.
- Cambio de hábitos en el consumo de agua potable.
- Reducción de malas prácticas en el alcantarillado.
- Fortalecimiento de la imagen institucional de la EPS Ilo.

10. Indicadores de evaluación

- Número de episodios producidos.
- Alcance e interacciones en redes sociales.
- Participación de jóvenes y Protectores del Agua.
- Reportes ciudadanos generados.

*** ANEXO 002

Requerimientos:



Organización

Mapeo de líderes vecinales
y/o comunales (con datos
de contacto)
Auditorio y refrigerio para
los talleres informativos

Refrigerio

VALORIZACIÓN DEL SERVICIO

02.01 Informar y sensibilizar sobre los problemas ambientales que inciden en los costos o escasez del servicio.

02.01.01 Desarrollo de Conversatorio sobre las problemáticas ambientales que inciden sobre el costo, mantenimiento y producción de los servicios de saneamiento

1. EL ENFOQUE DEL CONVERSATORIO

El conversatorio abordará la problemática ambiental del agua como una falta colectiva.

Siendo el agua fuente de vida, actualmente no está siendo cuidada ni protegida de manera responsable, debido a la falta de conciencia, gestión y acción ciudadana.

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental – UNAM

CONDUCIDO POR:

Protectores Universitarios del Agua



FECHA	CONVERSATORIO
JUNIO	<p><i>“Agua: fuente de vida en riesgo – Problemática ambiental y propuestas desde la universidad”</i></p> <p>Lugar: UNAM Ilo</p> <p>Auditorio UNAM ILO</p>

**ANEXO 003

Requerimientos:

Organización	Auditorio Refrigerio
Material audiovisual	Spots publicitarios para cada campaña, dos pasadas al mes en radio y TV Difusión publicidad en Medio Impreso
Materiales impresos	Díptico informativo



Merchandising Lapiceros

Otros: Avisos para redes sociales y página web

02.02 Revalorizar los procesos y servicios de saneamiento

02.02.01 Visitas guiadas a la planta de agua potable para conocer los procesos y costos de potabilización

Descripción: Ejecución de visitas guiadas dirigidas a grupo de actores, estudiantes, sociedad civil organizada donde un especialista del área de producción, calidad y/o el encargado de educación sanitaria explicarán las fases de potabilización y la importancia de cada uno de los procesos que se lleva a cabo con el agua potable, así como con las aguas residuales.

Zonas a intervenir: actores principales que participarían en esta estrategia.

Actores propuestos:

- Estudiantes de los colegios (brigadieres del agua)
- Universitarios UNAM/ UJCM
- Protectores del agua
- Autoridades/ Organizaciones civiles

Requerimientos:

Organización	Movilidad para traslado Refrigerios
Materiales impresos	Flyer informativo, banner
Merchandising	Llaveros, lapiceros (Solo para personas que participan activamente de la visita guiada)

02.02.02 Acciones de comunicación en el marco de la actualización tarifaria.

Descripción: La empresa deberá desarrollar 02 talleres informativos con población civil para comunicar y explicar el proceso de actualización tarifaria y el valor del agua. Asimismo, a través de medios de comunicación, difusión en canales digitales y avisos anexos a los recibos informar a la población sobre el valor del servicio y los costos de producción que ello implica.

Estas acciones que deberán contar con un Plan de Trabajo propio deberán ejecutarse antes, durante y después de la fecha prevista para la actualización tarifaria, y deberá de desarrollarse en coordinación con el OTASS y la SUNASS.

Zonas a intervenir: Organizaciones civiles en el ámbito de EPS Ilo.



1	CCLP	50	POR COORDINAR
2	Organizaciones Civiles	50	POR COORDINAR

Requerimientos:

Organización	Auditorio (4) Refrigerios
Material audiovisual	Spot radio y TV y difusión.
Materiales impresos	flyers, dípticos
Merchandising	blocks, lápices y/o lapiceros
Otros:	Diseño y difusión de piezas para redes sociales.
Acciones Informativas	Prensa escrita (notas informativas).



2. GESTIÓN COMERCIAL DE LA EPS

03.01 Combatir los estereotipos de la instalación de medidores (Micromedición)

03.01.01 Campaña "El agua lo vale" para valoración de los servicios y eliminar los mitos sobre la micromedición, dirigido a nuevos usuarios

Descripción: La campaña El agua lo vale, a fin de promover la valoración de los servicios de saneamiento y la erradicación de los mitos sobre los micromedidores.

Aquí se realiza la charla de sensibilización a los nuevos usuarios donde próximamente se instalarán y/o renovarán medidores. Se realizan en las instalaciones de la EPS y se programan dos veces por semana (martes y jueves), aquí participan el equipo comercial y se les emite las constancias de participación.

Asimismo, esta campaña se realiza en los sectores que por primera vez contarán con la micro medición.

Zonas a intervenir: Sectores donde próximamente se instalarán medidores.



Requerimientos

Organización	-Equipo comercial y Edusan de la EPS ILO.
Material audiovisual	-Desarrollo de spot publicitario sobre la campaña. -Difusión del spot en los principales medios de la provincia.
Materiales impresos	-Volante A5 -Manual instructivo como material de soporte (rotafolio, banners con tubos para colgar).
Merchandising	-Bolsas de notex
Otros:	-Refrigerios. -Servicio de walking banners. -Constancia de participación
Acciones Informativas	-Nota de prensa, registro fotográfico y audiovisual. -Diseño y difusión de piezas para redes sociales.



03.01.02 Campaña Gratuita de Detección de Fuga y reparación dirigido a las I. Educativas

Descripción: La campaña está orientada a fomentar la reducción de agua no facturada de las I. Educativas de la Provincia de Ilo. Se realizará en el marco de la suscripción del convenio entre Ugel Ilo y la EPS ILO antes del inicio del año escolar 2026 en el mes de marzo.

Esta acción se desarrollará una vez al año y para ello unos gasfiteros realizarán la detección de fugas visibles y reparaciones (no incluye accesorios). Pero adicional a ello, se puede brindar asistencia técnica para asesorar durante todo el año.

Zonas a intervenir: Usuarios I. Educativas



Requerimientos:

Organización	Contratación de un gasfitero (3)
Material audiovisual	Spot radio y TV y difusión.
Materiales impresos	Volantes informativos de la campaña
Otros:	Diseño y difusión de piezas para redes sociales.
Acciones Informativas	Prensa escrita (notas informativas).

03.02 Fomentar el pago puntual de los usuarios (Morosidad)

03.02.01 Reconocimiento al "Buen Pagador, buen vecino" a través de medios digitales y tradicionales

Descripción:

Reconocer a los usuarios que cumplen puntualmente con el pago de su servicio.

- Reconocimiento

- Certificado digital o físico de "Usuario Responsable del Agua"
- Publicación mensual en redes sociales y mural institucional
- Sticker o sello en el recibo: "Gracias por pagar puntualmente"
- Historias reales de usuarios responsables
- Hashtag institucional: #BuenPagadorEPSIlo

- Mensaje clave

"Cuando pagas a tiempo, ayudas a que el agua potable llegue a más familias."

En coordinación con la oficina de cobranza se conocerá los sectores que tiene una cultura responsable de pago puntual del servicio. Desarrollo de piezas gráficas para promocionar a los usuarios que están al día en sus pagos. Este reconocimiento se realizará mensualmente a través de medios digitales (Facebook) y tradicionales (Periódico Mural). Adicionalmente, el usuario se recibirá un distintivo (KIT del Buen Pagador) por su actuar y se desarrollarán videos testimoniales para compartirlo en las redes sociales de la empresa. La periodicidad será trimestral.



Zonas a intervenir: Todos los usuarios que pagan puntual.

Requerimientos:

Material audiovisual	Grabación y producción de videos testimoniales
Materiales impresos	Flyers para periódico mural y principales Centros Autorizados de Recaudación.
Merchandising	KIT del buen pagador (Bolsa de tela con block de notas, Taza, y gorro)

03.02.02 Actividades para reconocer y premiar el pago puntual de los usuarios

Descripción: Implementación de actividades como **sorteos de asistencia técnica de detección de fugas visibles y no visibles, no incluye accesorio**, etc. con premio para los usuarios que están al día en sus pagos. Esto contribuirá a motivar a los usuarios a realizar sus pagos del servicio de manera oportuna y ayudará a los ingresos financieros de la empresa.

El sorteo se desarrollará (3) veces al año y se coordinará con la Gerencial Comercial y Operaciones a fin de que nos apoyen con la asistencia técnica y reparación. Los cupos serían 10 vales para la asistencia técnica de detección siendo un total de 30 visitas.

Esta campaña se ejecutará con la oficina de cobranzas.

Zonas a intervenir: Todos los usuarios que pagan puntual

Organización	Contrato de gasfitero.
Material audiovisual	Difusión de spot radial, afiches
Materiales impresos	Flyers para invitación para los Centros Autorizados de Recaudación.
Premios	Suvenir de la EPS Ilo y vale gasfitería detección de fugas visibles y no visibles.

03.03 Promover la formalización de los servicios (Conexiones Clandestinas)

03.03.01 Fortalecer los canales de denuncia de clandestinos/ilegales

Descripción: Con el fin de fomentar la formalización de los servicios de saneamiento, se propone implementar canales de denuncia, a través de un número de WhatsApp oficial de



la empresa, y promocionarlos en los Centros de Atención al Cliente y en los Centros Autorizados de Recaudación.

La administración de esta línea de denuncia deberá ser encargada al Comunicador y/o al encargado de Comercial (atención al cliente).

Zonas a intervenir: Toda la provincia de Ilo y sus distritos aledaños donde puedan incurrir con el clandestinaje.

Requerimientos:

Material Campaña	Producción spots radiales y Televisivos. Difusión de spot televisivos (3), Difusión de Spot radial (12). Notas informativas en Medios impresos (3) y digitales (5)
Materiales impresos	Flyers y afiches para los Centros Autorizados de Recaudación y las oficinas zonales. Díptico de cómo formalizar tu conexión
Merchandising	Imantados que promociones el número de teléfono para las denuncias.
Otros:	Equipó móvil con internet y acceso al WhatsApp

03.03.02 Intervenciones informativas para concientizar a la población sobre los perjuicios de la informalidad, clandestinaje, cuidado del alcantarillado.

Descripción: Implementación de actividades socioculturales como sociodramas, flashmob, improvisaciones, entre otros; con la finalidad de concientizar a la población sobre la formalización de los servicios y los medios de denuncia. Estas actividades tendrán soporte en las redes sociales y a través de walking banner que entregarán información a los espectadores de la activación.

- **Zonas a intervenir:** Campo ferial
- **Periodicidad de 1 vez al mes en coordinación con la PTAR ILO.**
- **Requerimientos:**

Organización	1 intervención.
Materiales impresos	Volantes para los espectadores
Merchandising	Llaveros
Otros:	Walking banners



3. Presupuesto

CUENTA	DETALLE	PROGRAMADO
603211104	OTROS SUMINISTROS DIVERSOS	13,026.00
635611101	ALQUILERES VARIOS	1,500.00
635411101	ALQUILER VEHICULOS	2,600.00
637211101	AVISOS Y COMUNICADOS	12,000.00
639311101	IMPRESIONES Y REPRODUCCIONES	2,500.00
639411101	SERVICIOS TERCEROS ADMINISTRATIVOS	7,300.00
659311131	REFRIGER-PLAN COMUNICACIÓN	1,901.00
TOTAL		40,827.00



5. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	AÑO 2026											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. CUIDADO Y USO RESPONSABLE DEL SERVICIO												
01.01.01 Desarrollo de Talleres sobre "Educación Sanitaria" dirigidos a escolares de educación inicial, primaria y secundaria												
01.01.07 Campaña: ECORECICIA ACEITE												
01.01.03 La Feria itinerante del Agua												
01.02.01 Programa de los protectores del AGUA EPS ILO para la valoración de los servicios de saneamiento												
01.02.02 Implementación de un programa educativo												
2. VALORIZACIÓN DEL SERVICIO												
02.01.01 Desarrollo de Conversatorio sobre las problemáticas ambientales que inciden sobre el costo, mantenimiento y producción de los servicios de saneamiento												
02.02.01 Visitas guiadas a la planta de agua potable para conocer los procesos y costos de potabilización												
02.02.02 Acciones de comunicación en el marco de la actualización tarifaria.												

EPS ILO
 GERENCIA GENERAL
 ILO

EPS ILO
 GERENTE ASESORIA JURIDICA
 ILO

EPS ILO
 OFICINA INGEN. CIVIL Y RES. SOC.
 ILO

EPS ILO
 GERENCIA ADMINISTRACION Y FINANZAS
 ILO

3. GESTIÓN COMERCIAL DE LA EPS										
03.01.01 Campaña "El agua lo vale" para valoración de los servicios y eliminar los mitos sobre la micromedición, dirigido a nuevos usuarios										
03.01.02 Campaña Gratuita de Detección de Fuga y reparación dirigido a las I. Educativas										
03.02.01 Reconocimiento al "Buen Pagador, buen vecino" a través de medios digitales y tradicionales										
03.02.02 Actividades para reconocer y premiar el pago puntual de los usuarios										
03.03.01 Fortalecer los canales de denuncia de clandestinos/ilegales										
03.03.02 Intervenciones informativas para concientizar a la población sobre los perjuicios de la informalidad, clandestinaje, cuidado del alcantarillado.										



ANEXO 001

FICHAS DE INSCRIPCIÓN

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN SANITARIA "PROTECTORES DEL AGUA POTABLE – EPS ILO"

1. PROTECTORES UNIVERSITARIOS (Estudiantes de Ingeniería Ambiental)

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Edad: _____

Teléfono / WhatsApp: _____

Correo electrónico: _____

Universidad: _____

Carrera: Ingeniería Ambiental _____

Ciclo / Año de estudios: _____

Motivación:

¿Por qué desea ser Protector del Agua Potable?

Disponibilidad:

Mañana Tarde Fines de semana

Compromiso:

Declaro que mi participación es voluntaria y me comprometo a asistir a las capacitaciones y cumplir las funciones asignadas como Protector del Agua Potable de la EPS Ilo.

Firma: _____ Fecha: ____ / ____ / ____



2. PROTECTORES USUARIOS (Usuarios del servicio de agua potable y alcantarillado)

Nombres y apellidos: _____

DNI: _____

Dirección: _____

Teléfono / WhatsApp: _____

Condición:

Usuario de agua potable Usuario de alcantarillado Ambos

Motivación:

¿Por qué desea formar parte de los Protectores del Agua Potable?

Compromiso:

Declaro que mi participación es voluntaria y me comprometo a difundir información oficial de la EPS Ilo, reportar fugas y promover el cuidado del agua potable y alcantarillado.

Firma: _____ Fecha: ____ / ____ / ____



3. PROTECTORES ESCOLARES (Estudiantes de nivel secundario)

Nombres y apellidos del estudiante: _____

Edad: _____

DNI: _____

Institución Educativa: _____

Grado y sección: _____

Datos del padre, madre o apoderado

Nombre completo: _____

DNI: _____

Teléfono: _____

Autorización:

Autorizo la participación voluntaria de mi menor hijo(a) en la Campaña de Educación Sanitaria "Protectores del Agua Potable - EPS Ilo".

Firma del apoderado: _____ Fecha: ____ / ____ / ____



ANEXO 002

PLAN ANUAL DE EDUCACIÓN SANITARIA

Programa: AGUA EN ACCIÓN – Jóvenes que cuidan el futuro

Entidad: EPS Ilo

Periodo: Anual

Enfoque: Educación sanitaria – comunicación preventiva y formativa

1. FORMATO DEL PROGRAMA

Formatos de contenido

Videocast educativo

- Duración: 15 minutos
- Plataforma: Facebook oficial de la EPS Ilo
- Características: lenguaje juvenil, visual, dinámico y didáctico

Podcast (audio)

- Duración: 5 a 8 minutos
- Difusión: radio local y redes sociales
- Enfoque: informativo y educativo

Cápsulas informativas

- Duración: 30 a 60 segundos
- Uso: reels, historias y WhatsApp institucional
- Objetivo: reforzar mensajes clave del tema mensual

Microprograma radial

- Frecuencia: mensual
- Contenido: resumen del tema del mes y recomendaciones prácticas

2. QUIÉNES PARTICIPAN

Equipo responsable

- Oficina de Imagen Institucional y Comunicación: coordinación general y difusión.
- Área de Educación Sanitaria / Responsabilidad Social: elaboración de contenidos educativos.
- Especialistas técnicos de la EPS Ilo, de las áreas de:



- Producción y potabilización
- Operaciones y mantenimiento
- Calidad del agua
- Gestión del Riesgo de Desastres
- Alcantarillado sanitario y VMA
- MRSE

Participación juvenil

- **Protectores del Agua Potable, conformados por:**
 - Estudiantes universitarios (Ingeniería Ambiental)
 - Usuarios voluntarios del servicio
 - Estudiantes de nivel secundario
- **Conductores juveniles del programa "Agua en Acción".**



Aliados estratégicos

- Universidades (mediante convenios institucionales)
- Instituciones educativas
- Medios de comunicación locales
- Municipalidad Provincial de Ilo – Gestión de Riesgos



3. CRONOGRAMA ANUAL DE CONTENIDOS

(Tema – Formato – Participantes)

Enero



- **Tema:** Estrés hídrico y temporada de verano
- **Formato:** Videocast + cápsula radial
- **Participan:** Especialista EPS Ilo y conductor juvenil

Febrero



- **Tema:** Crisis hídrica y cambio climático
- **Formato:** Videocast + podcast
- **Participan:** Ingeniero EPS Ilo y protector universitario

Marzo

- **Tema:** ¿De dónde viene el agua potable?
- **Formato:** Video educativo

- Participan: Especialista en potabilización y joven conductor

Abril

- Tema: Uso responsable del agua en el hogar
- Formato: Videocast práctico
- Participan: Técnico EPS Ilo y protector usuario

Mayo

- Tema: Costo real del agua potable
- Formato: Podcast + cápsula informativa
- Participan: Área Comercial de la EPS Ilo

Junio

- Tema: Calidad del agua potable
- Formato: Videocast informativo
- Participan: Especialista en calidad del agua



Julio

- Tema: Cuidado del alcantarillado sanitario
- Formato: Videocast + microprograma radial
- Participan: Técnico de alcantarillado EPS Ilo



Agosto

- Tema: Gasfitería básica y prevención de fugas
- Formato: Video demostrativo
- Participan: Área de Operaciones EPS Ilo y joven conductor



Septiembre

- Tema: Gestión del Riesgo de Desastres
- Formato: Videocast informativo
- Participan: Especialista en GRD EPS Ilo y Municipalidad Provincial de Ilo



Octubre

- Tema: Valores Máximos Admisibles (VMA)
- Formato: Podcast educativo
- Participan: Especialista VMA EPS Ilo

Noviembre

- Tema: MRSE y protección de las fuentes de agua
- Formato: Videocast ambiental
- Participan: Especialista MRSE EPS Ilo

Diciembre

- Tema: Jóvenes Protectores del Agua
- Formato: Videocast testimonial
- Participan: Protectores del Agua Potable y equipo EPS Ilo

4. MENSAJE INSTITUCIONAL TRANSVERSAL

"AGUA EN ACCIÓN es un programa de la EPS Ilo que promueve el uso responsable del agua potable y el cuidado del alcantarillado, porque el futuro también se cuida hoy."

5. RESULTADOS ESPERADOS

- Formación continua de jóvenes informados y comprometidos.
- Mejora de las buenas prácticas ciudadanas en el uso del agua potable y el alcantarillado.
- Mayor cercanía y confianza entre la EPS Ilo y la población.
- Posicionamiento positivo de la imagen institucional de la EPS Ilo.

Si deseas, puedo:

- Ajustarlo al formato de resolución o plan institucional
- Integrar la matriz de indicadores dentro del mismo documento
- Elaborar guiones completos (texto exacto) para cada mes

Dime cómo lo necesitas y lo dejamos 100 % listo para aprobación.



ANEXO 003

CONVERSATORIO – PROPUESTA

“Agua: fuente de vida en riesgo – Problemática ambiental y propuestas desde la universidad”

DIRIGIDO A:

Estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental – UNAM

CONDUCTIDO POR:

Protectores Universitarios del Agua

1. ENFOQUE DEL CONVERSATORIO

El presente conversatorio aborda la problemática ambiental del agua como una falta colectiva.

Siendo el agua fuente de vida, actualmente no está siendo cuidada ni protegida de manera responsable, debido a la falta de conciencia, gestión y acción ciudadana.

2. OBJETIVO GENERAL

Analizar críticamente la problemática ambiental del agua y formular propuestas técnicas y sociales desde los estudiantes de Ingeniería Ambiental, lideradas por los Protectores Universitarios del Agua.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reflexionar sobre el agua como fuente de vida y derecho fundamental.
- Identificar las principales faltas en el cuidado y gestión del recurso hídrico.
- Formular propuestas viables desde la ingeniería ambiental.
- Generar compromisos universitarios para la acción.

4. METODOLOGÍA

Conversatorio crítico y participativo con enfoque propositivo, promoviendo el diálogo, el análisis y la construcción colectiva de soluciones.

5. DESARROLLO DEL CONVERSATORIO

5.1 Apertura reflexiva

- Bienvenida a cargo de un Protector Universitario.
- Presentación del tema.
- Pregunta detonante:
¿Cómo estamos tratando hoy al agua que nos da vida?

5.2 Análisis de la problemática ambiental

- Contaminación de fuentes hídricas.



- Uso irracional del agua potable.
- Pérdidas por fugas e infraestructura deficiente.
- Falta de cultura ambiental y compromiso ciudadano.

5.3 Construcción de propuestas

a) Propuestas técnicas

- Reúso de aguas grises.
- Monitoreo de la calidad del agua.
- Proyectos de eficiencia hídrica en la universidad.

b) Propuestas educativas

- Programas permanentes de educación ambiental.
- Campañas universitarias de sensibilización.
- Integración del tema agua en proyectos académicos.

c) Propuestas sociales y de gestión

- Brigadas universitarias del agua.
- Alianzas interinstitucionales.
- Compromisos ciudadanos y universitarios.

5.4 Socialización y compromiso

- Presentación de propuestas por grupo.
- Priorización de propuestas.
- Firma del Acta de Compromiso Universitario por el Agua.

6. MENSAJES CLAVE

- El agua es fuente de vida, pero hoy está en riesgo.
- La crisis del agua es ambiental, social y cultural.
- Desde la universidad nacen las soluciones.

7. RESULTADOS ESPERADOS

- Diagnóstico participativo de la problemática del agua.
- Propuestas viables lideradas por estudiantes.
- Compromiso universitario para la acción.
- Base para futuras intervenciones ambientales.

